



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato al 30° anniversario di Pitti Immagine



Poste Italiane comunica che il Ministero dello Sviluppo Economico emetterà, il giorno 8 gennaio 2019, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato al 30° anniversario di Pitti Immagine, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, autoadesiva Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta: 40 x 30 mm; formato stampa: 36 x 26 mm; formato tracciatura: 46 x 37 mm; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: cinque più inchiostro di sicurezza; tiratura: due milioni di esemplari; foglio: quarantacinque francobolli.

Vignetta: la scritta "Pitti Immagine" è realizzata con un carattere tridimensionale nero su fondo grigio, su cui si staglia una serie di fili non allineati colorati che seguono l'andamento di una cucitura sartoriale, a indicare il suo importante ruolo nell'industria della moda ma anche la molteplicità degli interessi declinati nell'arte, nel design, nell'architettura e nella cultura. A destra è riprodotto il logo di Pitti Immagine.

Completano il francobollo la leggenda "30 ANNI", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzettista: Italo Lupi.

Roma, 8 gennaio 2019.

Corporate Affairs - Filatelia

Fabio Gregori



La scritta PITTI IMMAGINE è disegnata con un carattere tridimensionale nero e forte sul fondo grigio. La scritta è avvolta in una serie di fili non allineati, molto colorati che percorrono tutta la lunghezza della scritta. Imitando certo l'andamento dei fili di una cucitura sartoriale, fin troppo ovvia per una società che si occupa anche di moda maschile, ma la varietà di colore, la differenza vettoriale della direzione dei fili stanno a indicare la molteplicità degli interessi culturali e materiali di Pitti Immagine: arte, design, moda, architettura, cultura.

Nell'elegante tradizione della Storia di Firenze e d'Italia.

Italo Lupi

Nel 2019 il marchio "Pitti Immagine" ha compiuto 30 anni.

E' nel gennaio del 1989 infatti che l'edizione invernale della sua manifestazione ammiraglia, nata nel 1972, si presenta per la prima volta al pubblico italiano e internazionale con il suo nuovo nome: *Pitti Immagine Uomo*.

Nei giorni e nei mesi successivi, secondo il calendario delle loro diverse edizioni durante l'anno, seguiranno con la nuova denominazione tutti gli altri suoi importanti appuntamenti fieristici con tutti i diversi progetti culturali e di comunicazione che di solito li accompagnano.

E' grazie a questo insieme di attività che Pitti Immagine si è guadagnata una posizione di grande autorevolezza nel sistema internazionale della moda ed è oggi unanimemente considerata una delle eccellenze dell'immagine globale del nostro paese.

Pitti Immagine che fa parte del Centro di Firenze per la Moda Italiana è un'impresa italiana che dall'inizio degli anni Cinquanta opera ai massimi livelli internazionali nella promozione dell'industria e del design della moda contemporanea.

Organizza alcune tra le manifestazioni fieristiche più importanti del mondo ed eventi di comunicazione e iniziative culturali e di formazione riferiti al sistema-moda inteso nel senso più ampio di espressione estetica ed evoluzione del gusto e della qualità del vivere. Ambiti al cui interno l'estetica, il gusto e la qualità di vita italiani giocano come tutti sanno un ruolo fondamentale.

Queste le manifestazioni fieristiche che Pitti Immagine organizza ogni anno: *Pitti Immagine Uomo*, *Pitti Immagine Bimbo*, *Pitti Immagine Filati*, *Super*, *Taste*, *Fragranze*.

A Pitti Immagine e per Pitti Immagine lavorano persone motivate e dedicate al proprio lavoro che condividono un'idea moderna di fiera, considerata non solo un momento commerciale ma un'occasione di informazione, conoscenza, cultura ed esperienza.



Le sue manifestazioni riguardano diversi settori della moda e del life-style dal tessile-abbigliamento, alla profumeria artistica, all'enogastronomia con l'obiettivo di selezionarne e presentarne i prodotti di alta qualità e gli stili più innovativi per evidenziarne i contenuti di ricerca e la loro rilevanza sociale e culturale.

La nostra azienda riconosce a questi settori la capacità di proporsi come luogo e modello di incontro per molti altri prodotti e altri settori dell'industria culturale: un progetto multidisciplinare che combina moda, arte, spettacolo, architettura, design, musica, cibo, diventando testimone di modernità e ambasciatore di tradizioni.

La maggior parte delle manifestazioni e degli eventi organizzati da Pitti Immagine si svolge a Firenze, città dove nel 1951 si svolsero le prime sfilate di moda italiana e dal 1952 nella Sala Bianca di Palazzo Pitti da cui iniziò il successo internazionale del Made in Italy. E' da queste sfilate che Pitti Immagine ha preso il proprio nome. Ed è a Firenze, alla ricchezza della sua storia artistica e culturale e della sua vitalissima realtà nel mondo della moda di oggi, che Pitti Immagine e le sue attività internazionali sono particolarmente legate.

Claudio Marenzi

Presidente di Pitti Immagine

* * *

The words PITTI IMMAGINE are written in strong and black three dimensional characters on a grey background. The writing is wrapped in a series of very colourful, unaligned threads that run along the whole length of the writing. Certainly imitating the course of the threads of a tailored seam is much too obvious for a company that is also involved in men's fashion, but the variety of colour and the vectorial difference of the direction of the threads indicate the multiplicity of the cultural and material interests of Pitti Immagine: art, design, fashion, architecture, culture.

In the elegant tradition of the History of Florence and of Italy.

Italo Lupi

The "Pitti Immagine" brand is 30 years old in 2019.

In fact it was in January 1989 that the winter edition of the flagship event, which started in 1972, presented itself to the Italian and international public for the first time with its new name: *Pitti Immagine Uomo*.

Over the following days and months, adhering to the program of the various editions held during the year, all the other important fair rendezvous assumed the new name along with all the assorted cultural and communication projects that normally accompany them.



It is as a result of all these activities that Pitti Immagine has earned itself a position of great authority in the international fashion system and is today unanimously considered to be one of the preeminent examples of our country's global image.

Pitti Immagine - which is part of the Centro di Firenze per la Moda Italiana - is an Italian enterprise that, since the beginning of the Fifties, has operated at the highest international levels in order to promote the industry and design of contemporary fashion.

It organizes some of the most important fair events in the world as well as communication experiences and cultural and training initiatives that reference the fashion-system according to the broadest sense of esthetic expression, the evolution of taste and the quality of life. These are spheres within which, as everyone knows, Italian esthetics, taste and lifestyle play a fundamental role.

These are the fair events that Pitti Immagine organizes every year: *Pitti Immagine Uomo*, *Pitti Immagine Bimbo*, *Pitti Immagine Filati*, *Super*, *Taste*, and *Fragranze*.

The people who work at Pitti Immagine and for Pitti Immagine are very motivated and dedicated to their profession. They share a modern fair concept which is seen not only as a commercial occasion but also an opportunity for transmitting information, knowledge, culture and experience.

The Pitti Immagine events cover various sectors of fashion and lifestyle - from textiles-clothing, to artistic perfumery, to food and wine specialties - with the aim of selecting and presenting high quality products and the most innovative styles in order to highlight their research content and their social and cultural significance.

Our company recognizes the ability of these sectors to present themselves as a venue and model of encounter for many other products and diverse cultural industry sectors: a multidisciplinary project that combines fashion, art, entertainment, architecture, design, music and food, becoming witnesses of modernity and ambassadors of tradition.

Most of the shows and events organized by Pitti Immagine are held in Florence, the city where the first Italian fashion catwalk shows took place in 1951 and, from 1952, in the Sala Bianca of Palazzo Pitti where the international success of *Made in Italy* began. Pitti Immagine took its name from these catwalk shows. Pitti Immagine and its international activities are strongly linked to Florence with its rich artistic and cultural history and its extremely lively position in the world of fashion today.

Claudio Marenzi

President of Pitti Immagine